

Leroy Merlin choisit WBT Manager, plate-forme simple, complète et à faible coût de revient, afin de consacrer une part importante de ses budgets aux contenus.

Leroy Merlin



Aujourd'hui, Leroy Merlin est le leader sur le marché français de la grande surface spécialisée en bricolage et aménagement de la maison.

Le Groupe Leroy Merlin compte **23 500 collaborateurs** et investit 5% de sa masse salariale dans la formation : stages présentiels, centres de documentation, e-learning.

Challenge

A l'origine, la formation chez Leroy Merlin était basée sur :

- de la formation présentielle
- de l'auto évaluation anonyme, auto formation
- des kits de formation métiers gérés par les managers, souvent sur support papier.

Ces types de formation engendraient les problèmes suivants :

- problème de suivi des performances individuelles,
- pas de déploiement des formations sur tout le territoire,
- coûts de déplacement important

Leroy Merlin voulait accélérer l'accès à la formation pour ses employés mais également développer le taux de pénétration de la formation, former sur des niches de famille de produits et enfin, contribuer au développement de la polyvalence. En résumé, le challenge était de faire monter le niveau de connaissances pour un maximum de collaborateurs, le plus tôt possible. Face à un profil d'utilisateurs hyper-actifs, il fallait un produit

attractif, animé. En termes quantitatifs, l'objectif était de développer la formation dans les 80 magasins avec une proposition de 25 contenus de cours à distance dès 2003 et 20% de la formation par le biais du e-learning à partir de 2004.

Solution

Leroy Merlin a choisi la plate-forme WBT Manager, car elle allie **simplicité d'utilisation et d'implémentation** à un **coût de revient faible**, tout en permettant un accès aux informations en temps réel sur réseau local, avec la possibilité d'effectuer des évaluations et avoir une remontée rapide de l'information.

| Développer ses compétences | | | | | |
|----------------------------|---------|---------------|-------|-------------|--|
| RÉSULTATS DES FORMATIONS | | | | | |
| Apprenant : Julien PEIG | | | | | |
| AIEC | | | | | |
| Module | Statut | Dernier score | Seuil | Temps passé | |
| leçon 01 | Terminé | --- | --- | 0 min | |
| leçon 02 | Terminé | 90 | --- | 0 min | |
| leçon 03 | Terminé | 89 | --- | 0 min | |
| leçon 04 | Terminé | 90 | --- | 0 min | |
| AIEC 2 | | | | | |
| Module | Statut | Dernier score | Seuil | Temps passé | |
| leçon 1 | Terminé | 89 | --- | 0 min | |
| leçon 2 | Terminé | 4 | --- | 0 min | |
| ECLAIRAGE | | | | | |
| Module | Statut | Dernier score | Seuil | Temps passé | |
| Formation non démarrée | --- | --- | --- | --- | |

Leroy Merlin pense que la vraie valeur ajoutée de son dispositif de e-formation réside dans les contenus et non dans le LMS. Le tarif de la plate-forme WBT Manager a rapidement fait trancher : dès 2002 Leroy Merlin évalue à **55€** une heure de formation présentielle et à **50€** une heure de formation à distance (par personne). Leroy Merlin a depuis l'année 2000 consacré plus de 800 k€ aux contenus et 60 k€ au LMS.

témoignage

"On apprend de façon naturelle, en s'amusant [...]. La formation s'adapte à mon niveau de connaissance."

"Après un an d'installation WBT Manager, notre équipe est allée recueillir son bilan directement sur le terrain et a obtenu d'excellentes remontées surtout au niveau pédagogique. Même la «cybersolitude», si souvent crainte, a été distancée par la satisfaction des apprenants de pouvoir aller à leur rythme. Leroy Merlin apprécie l'ouverture, voire la polyvalence des salariés, permise par le nouveau dispositif."

Thierry Boudry
Responsable
Formation
Leroy Merlin